轻心旅客电子信息网 产品构思

# 问题描述

* 1. 在节假日期间，很多人愿意通过旅游的方式来度过。其中也有不少人选择自行游或结伴出行，因此要花费大把功夫完成行程安排（机票车票、住宿、游程）。
  2. 整个过程需要首先确定出发时间，然后通过论坛或旅游社网站确定自己的游程，最后安排住宿。住宿地点的价格和舒适度也会极大地影响游客体验，而如若不提前预定则很有可能出现旅店房间紧张的局面。
  3. 目前据我观察，还没有类似的网站可以人性化的安排旅客的整个行程安排，无论您是旅游还是出差。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为旅客提供自由、方便、满意、舒适的行程安排。

**商业机会：**

* + 每到节假日就有大量的游客选择出行，并且精心准备自己的游程。
  + 结合各种信息渠道为游客或在外出差的人们提供信息。
* 通过广告和游程推荐的方式获得利润。

**商业模式**

* 组织安排旅客行程并提供线下服务

# 用户分析

* 游客
  + 愿望：得到优质、方便、性价比高、舒适的游程安排。
  + 消费观念：人群量大，消费观念不一
  + 经济能力：有经济能力有限的青年群众，也有准备火拼一把的中国大妈
  + 计算机能力：自己安排游程的人群一般都具有一定的使用计算机的能力
* 在外出差者
  + 痛处：时间紧，期间希望短期旅行的愿望强烈
  + 计算机能力：不一

优势：可提供方便的行程安排，这类人群常常会选择给家人朋友带回纪念品-因此可进行酌情推荐。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 旅客认可度不高 | 对平台的信息来源没有充分的信任度 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，对新平台的号召力有所疑虑 | 用户风险 |
| R3 | 信息的有效性难以保障 | 商家地址及商家服务是否依旧有效 | 信息风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |